

Ministerio

La Gloria Del Cuarto Angel

APOCALIPSIS 18:1-3

EL LOGO
ADVENTISTA



La Gloria Del Cuarto Angel

APOCALIPSIS 18:1-3

Logo Adventista – Símbolo Ecumenico

Todos los esfuerzos que la Iglesia Adventista ha hecho para que el mundo los mire como una religión cristiana han llevado a la organización a cambiar el mensaje que una vez fue entregado por Dios. No solo han opacado el mensaje de los Tres Ángeles de Apocalipsis 14, sino que todo lo que lo simboliza lo han estado quitando del medio y todo por su nueva táctica ecuménica. A continuación vea con sus propios ojos la carta oficial que fue distribuida en el 1997 por la organización a todos sus súbditos, ordenándoles cambiar el logo.

Luego, compare el nuevo símbolo adventista con los símbolos de las demás religiones y piense en cual es la diferencia que supuestamente los distingue:

Enero 1997

Querido Colega en Cristo:

En cierta forma, este es un nuevo principio para nosotros- una nueva iniciativa de comunicación y una nueva identidad visual para la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Estoy contento de introducirles el manual de normas gráfico oficial para nuestro nuevo logo de Iglesia. Nosotros, los Adventistas del Séptimo Día, debemos de ser conocidos por lo que representamos, como identificamos nuestra fe y nuestra misión. El logo es un símbolo y un mensaje. Nos gustaría ser vistos como una iglesia cristiana cuyo nombre claramente es declarado. Estos símbolos hablan mucho.

Con este manual viene un paquete de materiales que incluye una introducción, video, un CD-ROM, y discos de computadora.



Estos materiales proveerán toda información necesaria para usar nuestro logo en muchas y varias aplicaciones. También, el recibir estos materiales quiere decir que todos los materiales de logo anteriores que usted puede poseer, como el manual de normas intermedio gráfico, son

es la primera y ultima palabra, así por decir, del nuevo logo y sus empleos en la Iglesia.

Es importante notar que si usted ha recibido este paquete, entonces usted y su organización de empleo son considerados como entidades oficiales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día y tienen el permiso de usar el logo conforme a sus normas gráficas. Este paquete de información no debe ser revendido o dado a cualquier persona u organización no considerada una entidad de la iglesia oficial. Entidades no oficiales que desean usar el nuevo logo deben ser licenciadas por la Conferencia General. Para más datos concretos en licencia y marcas registradas en la Iglesia Adventista del Séptimo Día, mando su atención a las páginas 75-78 de la Política de Trabajo de la Conferencia General. Una parte importante de la política de trabajo ha sido reproducida en este paquete para su conveniencia.

Esta nueva imagen de marca para los Adventistas del Séptimo Día refleja nuestra creencia profunda y duradera en Jesucristo como el centro de nuestras vidas y nuestra fe. Mi oración es que esta representación gráfica de quienes somos será usada en todo el mundo como un símbolo familiar de nuestra Iglesia y sus valores.

Atentamente, la comunicación de Esperanza,

Rajmund Dabrowski, Director
Departamento de Comunicación de la Conferencia General

[Traducido por Rogelio Prestol]

ahora obsoletos. Este paquete de materiales

